samfora × repejo.

KUNDCASE

Rasmus Kasurinen
OperationAid

"Efter år av att manuellt sammanställa och överföra givardata och donationer mellan ett tiotal donationskanaler, kontakttjänster och betalsystem känns Samfora + Repejo som en oändlig nedförsbacke. Vi är djupt tacksamma för att de gör det så lätt att göra rätt, för både givare och ideella organisationer."

Repejo är en komplett insamlingsplattform som erbjuder en modern och användarvänlig checkoutlösning för organisationer som vill öka sin insamling.

Samfora är ett Donor Relationship Management-system (DRM): ett givarregister med automationer för ideella organisationer.

OperationAid samlar in cirka 400 000 kr i månaden till humanitär hjälp i Ukraina.

SAMFORA × REPEJO · SÅ JOBBAR OPERATION AID

Repejo tar in givarna. Samfora tar hand om dem.

Tillsammans ger Repejo och Samfora ett sammanhängande flöde från annons till gåva, tack, samtycke och nästa kampanj. Ni slipper manuella överföringar, och ingen givare faller mellan systemen.

1. **Kampanj**
   En annons på Meta driver trafik till Repejos checkout.
2. **Gåva via Repejo**
   Givaren ger en engångs- eller månadsgåva. Transaktionsdatan gör annonserna smartare.
3. **Direkt in i Samfora**
   Givaren, gåvan och samtycket landar i registret i realtid.
4. **Tack och välkomst**
   Samfora skickar tack och välkomstmejl automatiskt, anpassat efter givartyp och samtycke.
5. **Nästa kampanj**
   Färdiga segment gör att rätt givare får rätt budskap.

Fler givare och mer per kampanjkrona

+200 %
fler månadsgivare sedan OperationAid bytte till Repejo

2×
högre ROAS (avkastning på annonskostnad) på Meta jämfört med tidigare betallösning

420 000 kr
insamlat under en enskild månad, varav minst 300 000 kr från kampanjer

4×
fler e-postadresser insamlade vid gåva

> *"Kampanjerna är sjukt mycket bättre nu. Vi har i princip minst dubblat ROAS med Repejo jämfört med PayPal."*
> Rasmus Kasurinen, OperationAid

Full överblick och kontroll över givardatan

- **Ett register för allt.** Givare, gåvor och kontakter från alla kanaler samlas på ett ställe, utan dubbletter.
- **Automatiska flöden.** Varje gåva får ett tack och varje ny givare en välkomstserie, utan manuella steg.
- **Samtycken och GDPR.** Samtycke till marknadsföring och transaktionella utskick hanteras per givare. När en givare avregistrerar sig slår det igenom i alla kanaler.
- **Din data är din.** Ni kan importera och exportera all data när ni vill, utan inlåsning.
- **Lagring i Sverige.** Donationsdata och personuppgifter lagras på servrar i Sverige.

> *"Samfora skapar bättre överblick och automationer. Vi får lätt överblick av alla kontakter, samtycken och GDPR-hantering, och det funkar automatiskt."*
> Rasmus Kasurinen, OperationAid

VILL NI OCKSÅ FÅ UT MER AV VARJE ANNONSKRONA?

OperationAid fördubblade sin ROAS och fick 200 % fler månadsgivare när de bytte till Repejo. Boka en genomgång så visar vi hur er insamling skulle se ut i Repejo: vilka gåvoflöden ni kan flytta över direkt och vad ett byte skulle kosta.

Boka en genomgång på repejo.se

Det tar 30 minuter, och ni får ett konkret förslag inom två arbetsdagar.

Siffror från OperationAid, godkända av Rasmus Kasurinen. Kundcase september 2026.